

MERCADO MUNDIAL DE LA QUINUA

PRINCIPALES PLAZAS Y PRODUCTORES, PROYECCIONES



CONTENIDO

1. PANORAMA DE LA INDUSTRIA DE LA QUINUA

- 1.1. Clasificación y aplicaciones
- 1.2. Cadena de valor de la industria

2. SITUACION ACTUAL DEL MERCADO MUNDIAL

- 2.1. Análisis FODA

3. PRINCIPALES PLAZAS DE MERCADO

- 3.1. Estados Unidos
- 3.2. Alemania
- 3.3. América Latina
 - 3.3.1. Brasil
 - 3.3.2. Colombia
 - 3.3.3. Chile
- 3.4. Asia
 - 3.4.1. China
 - 3.4.2. India
- 3.5. Precios
- 3.6. Quinoa con valor agregado
- 3.7. Canales de comercialización

4. PRINCIPALES PRODUCTORES DE QUINUA

- 4.1. Bolivia
- 4.2. Perú
- 4.3. Nuevas zonas productoras
- 4.4. Costos de producción

5. POLITICAS COMERCIALES DE LA QUINUA

6. TENDENCIAS DEL MERCADO

7. PERSPECTIVAS DEL MERCADO

RESUMEN EJECUTIVO

La quinua es aún un producto relativamente nuevo en los mercados internacionales, con gran potencial para la producción y expansión del comercio.

Siendo cada vez más popular en los Estados Unidos, Europa, China y Japón, el creciente incremento de su demanda ha impulsado su oferta y acelerado las exportaciones de este producto. Tal es así que la producción mundial de la quinua creció de aproximadamente 46 mil a 80 mil toneladas métricas en los últimos diez años, estando dividida entre los principales productores de la misma, Perú y Bolivia, Chile y Ecuador, donde el suelo y el clima son adecuados para su cultivo.

Originalmente cultivada en Sudamérica, dada su creciente y potencial demanda, otras áreas del mundo están trabajando para aumentar la oferta como es el caso de Canadá, China, Dinamarca, Italia, India, Kenya, Marruecos y los Países Bajos que están realizando ensayos agronómicos hacia la producción comercial de la quinua.

Por el lado de la demanda, Estados Unidos sigue siendo el mayor importador de la quinua y, estando satisfecho solo el 10% de su demanda, también es considerado un mercado potencial en donde todavía hay mucho espacio por crecer. En el caso de Latinoamérica, Brasil es el país que, además de ser un gran mercado, viene mostrando una clara tendencia de consumo e importación de la quinua. Trasladándonos a Asia, China y la India son los mercados con mayor interés en consumir la quinua, a tal punto de incluso pensar a producirla ellos mismos, como es el caso de la India.

Así, se espera que la demanda y precios a nivel mundial sigan creciendo vigorosamente en los próximos años, impulsados principalmente por los países desarrollados, donde el gasto en alimentos más sanos y naturales sigue una tendencia al alza y que serán abastecidos por las exportaciones de Bolivia y Perú.

Sin embargo, en un plazo no mayor a 4 años se espera que los aumentos de productividad tengan lugar no sólo en los países productores andinos, sino también en las nuevas zonas productoras mencionadas, hecho que cambiaría la estructura de liderazgo de la oferta que mantienen Perú y Bolivia. Ello se traducirá en la aparición de nuevos ofertantes a nivel mundial y la disminución de precios al productor y al consumidor local e internacional, lo cual alteraría la dinámica actual del mercado. En consecuencia, reduciría la ventana de oportunidad comercial que hoy existe por efecto de la concentración de oferta.

ESTE ES UN EXTRACTO DEL ESTUDIO DESARROLLADO, PARA MAYOR INFORMACIÓN CONTACTARSE AL CORREO webmaster@prospectiva2020.com