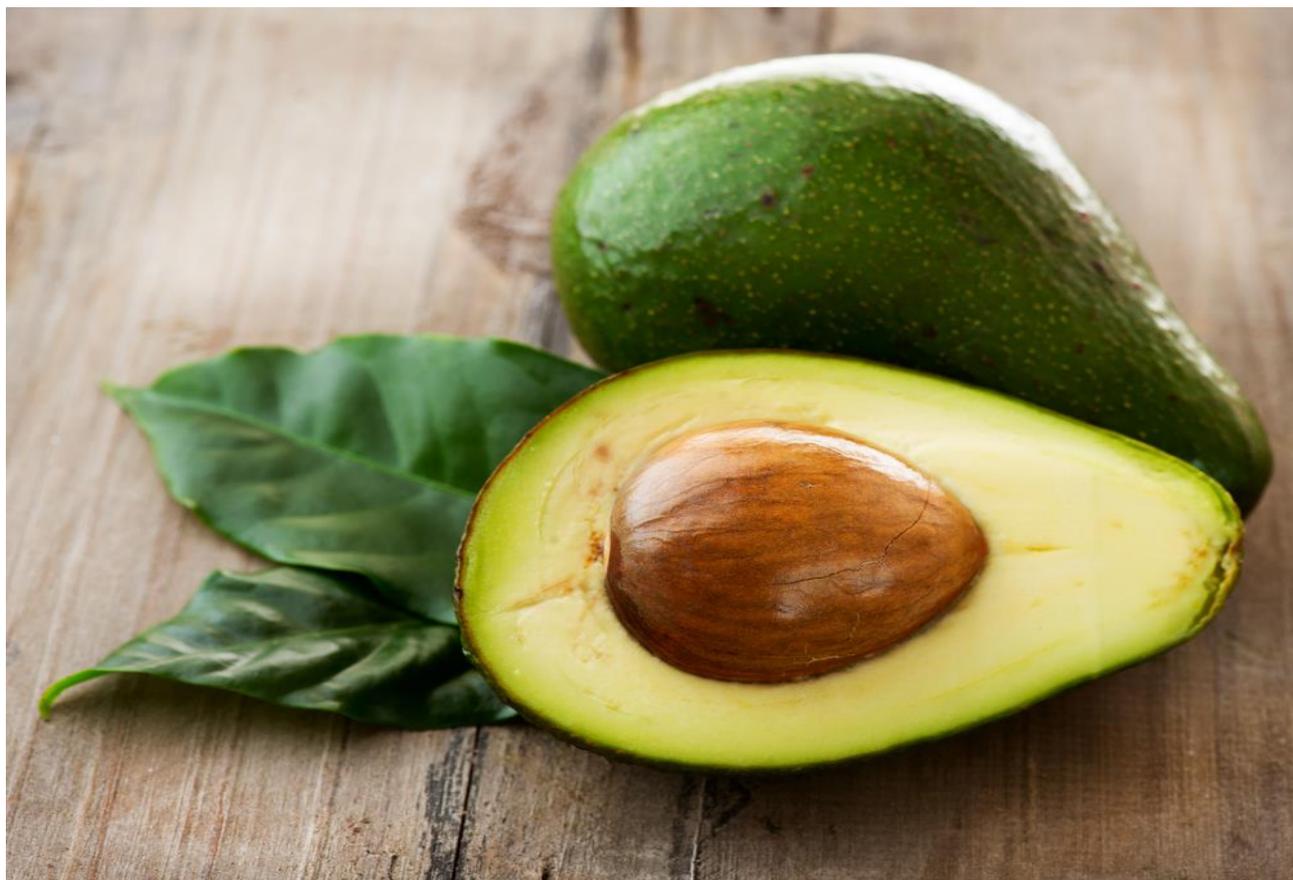


MERCADO MUNDIAL DE LA PALTA OFERTA, DEMANDA Y PROYECCIONES

Marzo 2015



Contenido

Resumen Ejecutivo.....	3
1. VARIEDADES DE PALTA	5
1.1. Palta Hass.....	5
1.2. Palta Fuerte.....	6
2. DEMANDA MUNDIAL DE PALTAS	6
2.1. América del Norte.....	7
2.1.1. Estados Unidos	7
2.2. Europa.....	8
2.3. Mercados potenciales para la comercialización de paltas.....	9
2.3.1. China	9
2.4. Evolución de precios	10
3. OFERTA MUNDIAL DE PALTAS.....	11
3.1. México.....	12
3.2. Perú	13
3.3. Estacionalidad	15
3.4. Palta con valor agregado.....	15
» Puré o pulpa de palta	16
» Rebanadas y trozos de palta.....	16
» Cosméticos	16
» Paltas deshidratadas o secas.....	16
» Aceite de palta	17
4. PROYECCIONES Y CONCLUSIONES.....	18

Resumen Ejecutivo

Reconocida a nivel internacional por su alto contenido vitamínico y apreciada por su versatilidad para preparar diversos platillos, el consumo de palta ha venido presentando un fuerte crecimiento en diversos mercados del mundo dada la tendencia de la población por consumir productos con grasas naturales, el mayor conocimiento de sus propiedades y la percepción de ser un producto beneficioso para la salud. De esta manera, las variedades de palta Hass y Fuerte son las más demandadas en el mercado mundial.

La demanda de paltas se encuentra actualmente concentrada en los países desarrollados, siendo los mercados de Estados Unidos y Europa los principales consumidores de este fruto, con un consumo per cápita promedio de 2.5 kg. y 0.56 kg., respectivamente.

En este sentido, se estima que el consumo total de paltas en Estados Unidos alcanzó las 750,000 toneladas en el 2013, registrando un crecimiento promedio anual (CAGR) de 9.2%; y el consumo en la región europea fue de 290,000 toneladas en la temporada junio 2013 - mayo 2014.

Asimismo, el consumo de paltas está creciendo no sólo en los mercados de Estados Unidos y Europa, sino también en otros países del mundo con un mayor conocimiento del sabor y las bondades de este fruto, tales como los países asiáticos. Así, Malasia, Japón y Corea del Sur se ubican como los mercados más atractivos para abastecer de este fruto, así como los mercados europeos de Serbia, República Checa y Bosnia.

Ante ello, estas oportunidades globales ya están recibiendo especial atención por países exportadores como México, Chile, Sudáfrica, Perú y Estados Unidos para ingresar y abastecer aún más a estos mercados mencionados.

China por su parte, es también un mercado muy atractivo puesto que teniendo a México como principal proveedor, este gigante asiático se ha mostrado abierto a abrir su mercado a más proveedores muy interesados en ingresar dada la gran oportunidad que representa este país como consumidor e importador pues en tan solo dos años las importaciones de China pasaron de ser 32 toneladas en el 2013 a registrar 1,498 toneladas.

Durante los últimos años, los precios unitarios CIF en relación a las importaciones de paltas por parte de los principales consumidores, Estados Unidos y Europa, alcanzaron tasas de crecimiento anual (CAGR) de 1.30% y 2.73% durante el periodo 2009-2013, respectivamente.

Por el lado de la oferta de la palta, la producción de este fruto ha seguido una tendencia expansiva a nivel mundial, llegando a producirse 4'717,000 toneladas en el 2013.

México es considerado el mayor productor, consumidor y exportador de palta, registrando envíos de 563,492 toneladas en el 2013. Seguidamente, se ubican Perú y Chile como principales proveedores de paltas, con envíos de 114,515 y 96,937, respectivamente, en ese mismo año.

En cuanto al consumo de paltas, la principal forma de consumo de este fruto es en estado fresco, sin embargo, hace unos pocos años se ha iniciado su industrialización para procesar su pulpa y extraer su aceite.

Al ser una fruta muy versátil, la palta se utiliza en una variedad de formatos como puré de paltas, rebanadas y trozos de palta envasados, paltas deshidratadas o secas, aceite de palta e incluso cosméticos hechos a base de este fruto.

Respecto a las proyecciones, estas se mantienen positivas para el mercado mundial de paltas, tanto en términos de consumo como en comercialización. De este modo, se espera que Europa siga siendo uno de los principales mercados destino de la palta, dado que se tiene estimado un creciente aumento de su consumo en los próximos años.

El mismo panorama se visualizará en Estados Unidos, con Perú como un proveedor con cada vez mayor importancia, de quien se tiene previsto envíos de 99,790 toneladas de paltas al mercado estadounidense, un 53% más de lo importado en paltas del país andino.

Con los pronósticos inclinados hacia un aumento de la demanda de palta en los principales mercados así como otros incipientes como China, se tiene pronosticado también un crecimiento de las exportaciones de este fruto, en especial de los principales proveedores como México y Perú.

Así, con lo expuesto, el mercado de paltas representa un gran atractivo para ingresar dadas las oportunidades identificadas en cuanto al crecimiento de la demanda, la expansión y diversificación de mercados, el cual ya no solo se está concentrando en Europa y Estados Unidos, los vastos conocimientos de su producción y los precios altamente competitivos con los que se comercializa este interesante fruto.

ESTE ES UN EXTRACTO DEL ESTUDIO DESARROLLADO, PARA MAYOR INFORMACIÓN CONTACTARSE AL CORREO webmaster@prospectiva2020.com