

MERCADO VOLUNTARIO DE CARBONO

Estructura, comportamiento y proyecciones de
mercado



Informe - LVII

INDICE

Mercado Voluntario de Carbono

Estructura, Comportamiento y Proyecciones del Mercado

1. Definición.....	3
2. Funcionamiento del Mercado Voluntario.....	5
3. Estándares de Verificación.....	6
3.1 Verified Carbon Standard (VCS).....	7
3.2 Gold Standard (GS).....	8
3.3 Climate Action Reserve (CAR)	9
3.4 Climate, Community and Biodiversity Standard (CCB).....	10
3.5 ISO – 14064.....	10
4. Ciclo de Proyecto en el Mercado Voluntario de Carbono.....	10
5. Mecanismo de Transacción.....	13
5.1 Chicago Climate Exchange (CCX).....	14
5.2 Over the Counter (OTC).....	14
6. Precios.....	15
7. Volúmenes Transados.....	18
8. Oferta.....	19
9. Demanda.....	24
10. Proyecciones del Mercado Voluntario	26
10.1. Proyección de Volúmenes transados.....	27
10.2. Proyección de los precios.....	28
Glosario.....	30

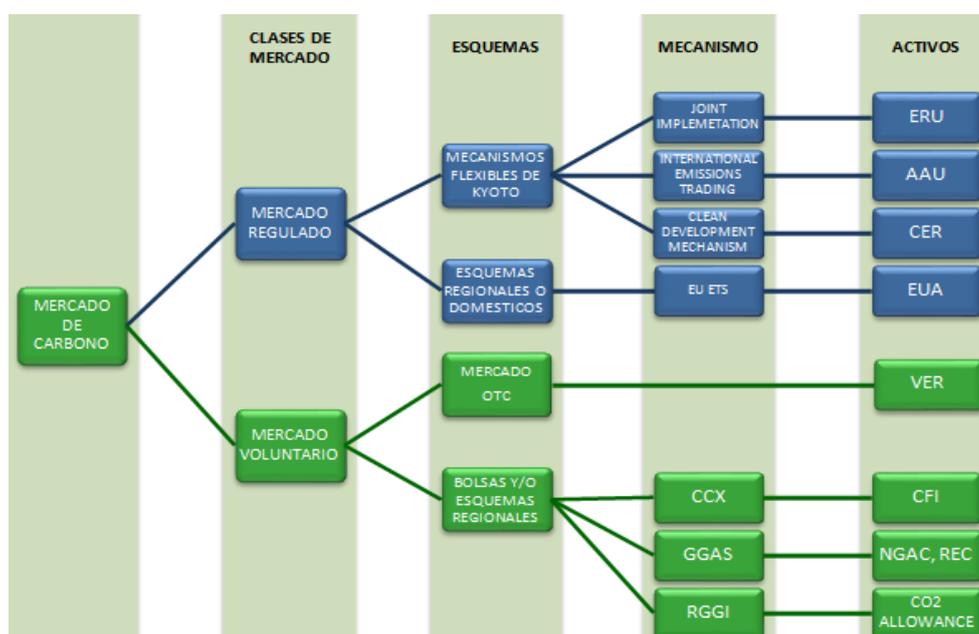
1. Definición

El **Mercado del Carbono** es un sistema de comercio a través del cual los gobiernos, empresas o individuos pueden vender o adquirir certificados de reducción de Gases Efecto Invernadero (GEI). Funciona de manera similar a un mercado financiero con la diferencia de que los activos negociados son los **bonos de carbono**. El mercado de carbono surge en el mundo como una vía complementaria, alternativa y económicamente viable al compromiso asumido por los países mediante el Protocolo de Kyoto (PK) de disminuir los GEI, principales causantes del calentamiento global.

Los bonos de carbono (también llamados "créditos de carbono") conforman uno de los tres mecanismos¹ internacionales propuestos en el PK para reducir las emisiones contaminantes al medio ambiente.

El Mercado de Carbono está compuesto por dos grandes grupos: el **Mercado Regulado** (sujeto a límites de emisión) y el **Mercado Voluntario** (no presentan límites de emisión y adquieren los bonos de carbono de manera voluntaria).

Estructura del Mercado de Carbono



Fuente: Prospectiva 2020

¹ Los tres mecanismos propuestos por el PK para reducir las emisiones son: i) el Comercio de Derechos de Emisión; ii) la Implementación Conjunta y iii) el Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL).

Mercado Regulado de carbono (MRC)

- Comprende todas las transacciones de créditos de carbono que están regidas por una obligación regulatoria con una meta de reducción de emisiones de GEIs.
- Es utilizado por empresas y gobiernos que, por ley, tienen que rendir cuentas de sus emisiones de GEI.
- El mercado está regulado por regímenes obligatorios de reducción de carbono, ya sean nacionales, regionales o internacionales.
- Opera mediante límites de emisión para los países firmantes del Protocolo de Kyoto (PK).
- El mercado más grande es el europeo, que posee un mecanismo de transacción denominado **EU ETS** (European Union Emission Trading Scheme), donde se transan permisos llamados “**EUAs**” por sus siglas en inglés (European Union Allowances). Este mercado acepta Créditos de Carbono provenientes de **Mecanismo de Desarrollo Limpio** (MDL) de países en desarrollo, que reciben el nombre de “**CERs**” por sus siglas en inglés (Certified Emission Reductions).

Mercado Voluntario de Carbono (MVC)

- Comprende a todas las transacciones de créditos de carbono que no están regidas por una obligación regulatoria (los compradores no tienen que cumplir con una meta de reducción de emisiones de GEIs).
- El mercado posee sus propios créditos de carbono, denominados **VERs** (Verified Emission Reductions).
- El mercado voluntario cuenta con mayor flexibilidad producto de una variedad métodos de evaluación que difieren entre estándares y menores costos de transacción debido a una menor cantidad de procesos en un período de tiempo más acotado.

Debido a la rigidez y el tiempo que toma registrar un proyecto dentro del esquema MDL, los Mercados Voluntarios se convierten en una alternativa de inversión muy interesante para generar beneficios adicionales, sin tener que pasar por los extensivos procesos de evaluación que se da en los Mercados Regulados.

Factores que originaron el Mercado Voluntario de Carbono

- *Creciente preocupación por el Cambio Climático (CC) por parte de empresas y gobiernos, que buscan mitigar su “carbon footprint”*
- *Compensar esfuerzos de mitigación del CC para países que no ratificaron el Protocolo de Kyoto*
- *Actividades sin metodologías o no aplicables*
- *Actividades muy pequeñas para responder a los costos de transacción del MDL*
- *Proceso ágil de certificación de las reducciones de emisiones*
- *Presión de accionistas para el desarrollo de actividades a favor de prevenir el CC*
- *Factores de marketing*
- *Posicionamiento de marca*
- *Filantropía*