

FUTURO DE LOS ALIMENTOS 2017

Parte I

INFORME N° CXIII

Julio 2017



CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3
1. TENDENCIAS QUE INFLUYEN EN EL SECTOR ALIMENTOS	4
1.1. Tendencias Demográficas	5
1.2. Tendencias Económicas	10
1.3. Tendencias Ambientales	19
1.4. Innovación y Productividad Agrícola	21
2. EL CONSUMIDOR	23
3. DESAFÍOS FUTUROS EN LA ALIMENTACIÓN Y AGRICULTURA	28

INTRODUCCIÓN

Las proyecciones muestran un crecimiento sostenido de la población en las regiones de Asia y África las cuales a finales del siglo acumularán más de 9 mil millones de personas; mientras que el resto del mundo enfrenta una disminución de la tasa de crecimiento poblacional anual. Claramente, nos estamos enfrentando a un tema central que es la demanda por alimentos ¿Podremos lograr los aumentos de producción requeridos, aun cuando se intensifiquen las presiones sobre los ya escasos recursos de tierra y agua y los impactos negativos del cambio climático?

Este incremento de la demanda por alimentos se ha visto influenciado por tendencias económicas, demográficas, ambientales y tecnológicas. La velocidad a la cual estos fenómenos afectan al sector es creciente y obliga a que tanto el sector público como el privado cambien y se adapten. Al mismo tiempo se están generando oportunidades de inversión y diversificación los cuales podrán ser aprovechados por compañías resilientes y prestos a adaptarse.

El surgimiento de una clase media que representa el mercado de bienes de consumo dominante es una pieza clave y potencial mercado. Este consumo alcanzó aproximadamente en el 2015 USD 35 billones, es decir USD 12 mil per cápita¹, representa más de un tercio de la economía mundial y está creciendo alrededor de 4% en términos reales. En este contexto Asia representará más de la mitad del total del mercado de consumo de la clase media y África Subsahariana podría tener un mercado de clase media en el 2030 de aproximadamente el mismo tamaño que el Medio Oriente actual (USD 1,5 billones).

Los países de poblaciones con menores ingresos destinan sus ingresos adicionales a un mayor consumo de alimentos. Asimismo, mientras estos países progresan su consumo de alimentos tienden a inclinarse por más proteínas (de origen animal), grasas y azúcares hacia una mayor ingesta calórica, para luego estabilizarse como en los países desarrollados. En general, en todo el mundo existen crecientes niveles de sobreconsumo y una tendencia particular a consumir más carne y productos lácteos, así como aceites vegetales y edulcorantes.

¹Kharas Homi, The unprecedented expansion of the global middle class, 2017.

La demanda global de alimentos seguirá aumentando y lo hará en el contexto de la creciente escasez de recursos naturales y cambios importantes en la composición estructural de la demanda de alimentos y productos agrícolas. Mejorar el acceso de las poblaciones vulnerables a los alimentos y garantizar la seguridad alimentaria urbana, especialmente en los países de ingresos bajos y medianos de Asia, África, América Latina y el Caribe, será clave para erradicar el hambre en los próximos 15 años.

ESTE ES UN EXTRACTO DEL INFORME DESARROLLADO, PARA MAYOR INFORMACIÓN CONTACTARSE AL CORREO webmaster@prospectiva2020.com