

E-COMMERCE EN AGRIBUSINESS

INFORME N° CV
Noviembre 2016



CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3
1. PANORAMA DEL SECTOR AGRÍCOLA	4
2. E-COMMERCE	9
2.1. Aplicaciones de Comercio Electrónico en Agricultura	11
2.2. Servicios integrados del comercio electrónico	13
2.3. E-commerce en China	14
2.4. E- commerce en India	19

INTRODUCCIÓN

Los alimentos y la industria agrícola, tienen un enorme impacto económico, social y ambiental. La industria equivalente a USD 5 billones representa el 10% del gasto total de las personas y 40% del empleo. Actualmente, el sector sigue una tendencia creciente regida por un aumento poblacional a nivel mundial como a nivel urbano, incluyendo un aumento en los ingresos por persona; cambios demográficos como de comportamiento del consumidor, una mayor presión en la productividad debido a recursos escasos, entre otros.

La agroindustria es un sector en el que la difusión del comercio electrónico avanza con relativa lentitud. Sin embargo, en los mercados agrícolas podría aumentar la rentabilidad de la agroindustria aumentando las ventas y disminuyendo los costos de búsqueda y transacción. El comercio electrónico también puede proporcionar la capacidad de comercializar una amplia variedad de productos a un mayor número de clientes potenciales, a precios competitivos.

China e India, como países que concentrarán la mayor parte del crecimiento poblacional por un mayor crecimiento de sus clases medias, requerirán un mayor dinamismo del sector agroindustrial para poder cubrir la demanda de alimentos. El comercio electrónico en China, se ha abierto al comercio de alimentos frescos y orgánicos, aunque a tasas menores que representan el 1% de las ventas totales, estas crecerán en los próximos años. Por otro lado en India, en el 2015 el tamaño de mercado del e-commerce era de USD 20 mil millones, y se proyecta que para el 2030 alcance los USD 300 mil millones, dentro del cual empresas de como Bighaat una startup del comercio agrícola ha ayudado e impactado las vidas de cerca de 50,000 granjeros a través de su plataforma.

ESTE ES UN EXTRACTO DEL INFORME DESARROLLADO, PARA MAYOR INFORMACIÓN CONTACTARSE AL CORREO webmaster@prospectiva2020.com