

ÍNDICE

SECCION DE PROSPECTIVA

El Mercado Global de los Alimentos Funcionales: Nuevas Oportunidades y Tendencias

Mensajes principales	2
I. Introducción	5
II. Caracterización del Mercado de Alimentos Funcionales	6
a. Identificación de los stakeholders y su interacción	8
b. Drivers del mercado	11
III. Overview del Mercado Global de Alimentos Funcionales	12
a. Principales productos	16
IV. Principales Mercados de Alimentos Funcionales	19
a. Mercado de Alimentos Funcionales en Europa	19
b. Mercado de Alimentos Funcionales en Japón	25
V. Regulación en los principales mercados	29
VI. Criterios para el desarrollo de alimentos funcionales	31
VII. El consumidor frente a los Alimentos Funcionales	35
a. Actitudes del consumidor europeo frente a los Alimentos Funcionales	39
VIII. Aplicaciones de la biotecnología en los Alimentos Funcionales	41
IX. Conclusiones	45

El Mercado Global de los Alimentos Funcionales: Nuevas Oportunidades y Tendencias

Mensajes principales

- Actualmente la ingesta de alimentos no solamente está enfocada en satisfacer el hambre y proveer los nutrientes necesarios para la continuidad de la vida sino también se encuentra dirigida a prevenir enfermedades, reducir sus posibilidades de ocurrencia y mejorar la condición física y mental del consumidor. La tendencia hacia la preocupación por la salud ha creado un mercado atractivo donde diferentes industrias (entre ellas la alimenticia y farmacéutica) han entrado a tallar debido al gran nivel de ventas y la gran propensión a gastar del consumidor. En consecuencia, la presente sección de Prospectiva analiza a nivel global el mercado de los alimentos funcionales; concepto acuñado por primera vez en 1984 por científicos japoneses que estudiaban las relaciones entre nutrición, satisfacción, fortificación y modulación de los sistemas fisiológicos.
- El amplio mercado mundial de la nutrición abarca a los suplementos (incluyendo vitaminas y minerales, plantas y hierbas medicinales, medicina homeopática y especialmente suplementos alimenticios), alimentos naturales, orgánicos y funcionales. Este se encuentra valuado en US\$ 223 billones según datos del 2006. A la vez, se estima que el crecimiento anual de este mercado es de 8% y que las ventas de alimentos funcionales, para el mismo periodo de análisis, ascienden a US \$85 billones lo cual representa el 37% del mercado mundial de la nutrición.
- Adicionalmente, fuentes alternativas coinciden en que la demanda por alimentos funcionales se está incrementando fuertemente a tasas constantes entre 8% y 15% por año y se proyecta que para el 2010 este mercado posea un valor de US\$ 167 billones; convirtiéndose en el segmento del mercado mundial de alimentos más dinámico sobrepasando inclusive al hoy boyante mercado de alimentos orgánicos.
- Los tres mercados más representativos para los alimentos funcionales son Estados Unidos, Japón y la Unión Europea, los cuales contribuyen, en conjunto, a cerca del 60% de las ventas mundiales. Actualmente, Estados Unidos posee la mayor participación de mercado y es el país donde más rápido se ha desarrollado la aceptación y consumo de alimentos funcionales. En el 2006 el valor de la industria era de US \$21.3 billones representando así cerca del 28% del mercado

mundial. Se estima que, en el 2004, el mercado de alimentos funcionales de Estados Unidos representaba cerca del 3% de su mercado de alimentos y se espera que para el 2009 esta participación se duplique, alcanzando un valor de mercado de, aproximadamente, US\$ 25 billones. Adicionalmente se proyecta que para el 2011 este mercado posea un valor de aproximadamente US \$ 34 billones. El gran consumo de este mercado se ve soportado por sus importaciones desde Japón, Corea del Sur y Norte, China, India, Brazil, Unión Europea, Australia y Nueva Zelanda, principalmente.

- Japón es el segundo mercado más grande, su mercado de alimentos funcionales exhibe un crecimiento promedio de 11.9% por año durante la última década. No es sorpresa que el mercado japonés sea uno de los más grandes, considerando que es Japón el lugar de nacimiento de los alimentos funcionales. En el 2006 el valor de este mercado fue de US\$ 19 billones representando cerca del 25% del mercado mundial de alimentos funcionales. El consumo per cápita de alimentos funcionales y nutricionales en Japón es actualmente el más elevado siendo de US \$166, seguido por Estados Unidos con US \$136 y la Unión Europea con US \$92.
- Se estima además que en 2006 el valor del mercado europeo de alimentos funcionales se acercaba a los US\$ 8 billones, lo cual representaba el 11% del mercado mundial de alimentos funcionales y el 1% del mercado de alimentos y bebidas de Europa. Además, se espera que el mercado alcance los US \$10 billones al 2011, siendo Alemania, Francia, el Reino Unido y Holanda rlos mercados más importantes.
- La Comisión Europea estima que para el 2005 existían cerca de 385 productos funcionales en la Unión Europa de los cuales 209, el 54%, correspondían a los productos lácteos (incluyendo yogurts) seguido de las bebidas funcionales con 116 productos que representan el 30%.
- El Reino Unido es el principal mercado europeo para este tipo de alimentos tanto en términos per cápita como en absolutos, considerándose también como mercados importantes a Alemania y Suecia; es importante mencionar que los principales segmentos de alimentos funcionales del Reino Unido son las bebidas funcionales con productos líderes como la leche enriquecida en vitaminas seguidas por los yogurts y cereales.
- Alemania es el único país con un considerable mercado de bebidas funcionales, una muestra de ello es el crecimiento que experimentó este segmento en la década pasada, pasando de US \$15 millones en 1996 a US\$ 89 millones en el 2001. Al 2003 más de US \$ 117 millones de bebidas funcionales vitaminizadas se consumieron en Alemania. Un tipo de bebidas funcionales son aquellas enfocadas en la reducción del colesterol, (aquellas combinadas con omega 3 y

soya) además de las que se dirigen al cuidado del sistema óseo y del sentido de la vista.

- Otros países asiáticos parecen estar ganando importancia, debido a que las culturas orientales tienen una gran historia en el uso de medicina tradicional asociados con alimentos saludables reconocidos como alimentos nutricionales, suplementos alimenticios y hierbas medicinales. En este sentido India y China son dos de los más importantes países productores de alimentos funcionales y nutricionales tradicionales.
- En términos de productos, el mercado mundial de alimentos funcionales se encuentra liderado por los probióticos en donde los productos lácteos son los que mayor relevancia poseen es así que, para finales de la década pasada las ventas de este sector (probióticos lácteos) alcanzaron montos cercanos a US\$ 1.35 billones y se calcula que, en el 2004, el monto alcanzó los US \$31.1 billones los cuales representaron el 56% de las ventas totales de alimentos funcionales en el mundo para ese año.
- Por otro lado, se estima que la demanda mundial de prebióticos asciende a 167,000 toneladas que representan aproximadamente US \$420 millones al año 2004. El incremento en la demanda y ventas de los ingredientes prebióticos se encuentra estrechamente relacionado con el boyante mercado de alimentos probióticos, ya que ambos componentes poseen una gran sinergia y pueden ser incluidos en un mismo producto, conocidos como sinérgicos o simbióticos; los cuales tienen una mayor percepción por representar mayores beneficios a la salud del consumidor.