

MERCADO MUNDIAL DE LOS SUPERFOODS

*Tendencias, Perspectivas y Análisis de
Casos*

INFORME N° LXXXI

Noviembre 2014



CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO	4
1. PRINCIPALES SUPERFOODS	5
Superfrutas	5
<i>Arándanos</i>	5
<i>Aguaymanto</i>	6
<i>Goji Berry</i>	6
<i>Granada</i>	7
<i>Camu camu</i>	7
<i>Lúcuma</i>	8
Coco	8
Legumbres	9
<i>Maca</i>	9
<i>Sacha inchi</i>	9
<i>Camote</i>	10
Semillas	10
<i>Chia</i>	10
<i>Linaza</i>	11
<i>Granos</i>	11
<i>Quinoa</i>	11
<i>Kiwicha</i>	12
2. DRIVERS	12
3. ESTIMACIÓN DE TAMAÑO DE MERCADO Y TENDENCIAS	13
Situación actual	13
Categorías	16

<i>Alimentos funcionales</i>	16
<i>Orgánico</i>	19
<i>Mejor para usted o “Better for you” (BFY)</i>	20
<i>Intolerancia a los alimentos</i>	22
Superfoods líderes	24
Perspectivas24	
4. CADENAS DE SUMINISTRO DE PRODUCTOS NATURALES	25
Modelos exitosos para proveedores de ingredientes naturales extranjeros en el mercado de Estados Unidos	27
5. CASOS	29
Arándanos	29
Quinoa	32
Chía	35
Kiwicha	37
6. REDUCIENDO LA BRECHA ENTRE LA AGRICULTURA Y EL MERCADO DE CAPITAL: CASO EXITOSO DE SEMBRADOR CAPITAL	40

RESUMEN EJECUTIVO

En más o menos la última década, los alimentos adornados con el título superfoods se han disparado en popularidad, cambiando hábitos alimenticios y agitando las empresas de alimentos. El grupo incluye alimentos que desde hace mucho tiempo forma parte de la dieta de los países desarrollados, como los arándanos, col rizada y los aguacates, pero además incluye a los recién llegados como la quinua, semillas de chía, acai y kiwicha.

La mayoría de los consumidores de los países desarrollados tienen al menos conocimiento de los superfoods más tradicionales, pero hay algunas joyas menos conocidas.

En ese sentido, puede mencionarse la lúcuma como una estrella en ascenso; una fruta subtropical nativa a Perú, que ofrece 14 elementos traza esenciales y es una rica fuente de antioxidantes, además de ser anti-inflamatoria.

O el caso del antiguo grano chía cuyas ventas se establecen en auge, con bebidas Chía como la próxima novedad en esta categoría.

Ningún grupo o individuo sólo dio lugar al crecimiento de la demanda actual por los superfoods, sino que deben su éxito a los consumidores curiosos, expertos en nutrición, gurús de cocina y las compañías de alimentos motivadas por explotar las nuevas tendencias.

Para dimensionar en términos monetarios el tamaño del mercado global de los superfoods lo enmarcamos dentro de las categorías de alimentos de “Salud y Bienestar” para alcanzar una aproximación del valor de este mercado. De esta manera, los superfoods podrían encajar en cualquiera de estas categorías en función de cómo se producen e incorporan en productos y en el comercio.

Así, la industria de la salud y el bienestar creció un 2.2% en 2013, llegando a USD 750 mil millones. Cabe resaltar, que los superfoods no son exclusivamente para los seres humanos, pues ya desde hace un tiempo hay productos alimenticios formulados específicamente para gatos y perros.

Con respecto al tamaño de valor de mercado, Estados Unidos lidera de lejos la lista de los 20 principales, seguido por China, Japón y mercados emergentes como Brasil y México. Pero en crecimiento, los mercados emergentes ganan terreno, con China liderando y donde Brasil, Rusia y México se encuentran entre los cinco principales países de 2013.

Además, al 2019 se espera que los mercados emergentes generen el 86% de las nuevas ventas, con crecimientos significativos en la venta de alimentos funcionales y naturales, que formarán el núcleo de la demanda del consumidor.

En este informe analizaremos la demanda, oferta y perspectivas de 4 casos de superfoods con fuerte tendencia en América Latina como son los arándanos, quinua, kiwicha y chía.

Por último describiremos el caso exitoso de Sembrador Capital, analizando cómo se cierra la brecha entre agricultura y mercado de capitales en Chile, donde sus proyectos agrícolas producen superfoods como arándanos, kiwis y nueces.

ESTE ES UN EXTRACTO DEL INFORME DESARROLLADO, PARA MAYOR INFORMACIÓN CONTACTARSE AL CORREO webmaster@prospectiva2020.com