

MERCADO MUNDIAL DEL MANGO

OFERTA, DEMANDA Y PROYECCIONES

Marzo 2015



Contenido

Resumen Ejecutivo.....	3
1. VARIEDADES DE MANGOS.....	5
1.2. Mango Kent.....	5
1.3. Mango Keitt.....	6
1.4. Mango Tommy Atkins.....	6
2. DEMANDA MUNDIAL DEL MANGO.....	7
2.1. América del Norte.....	8
2.1.1. Estados Unidos.....	8
2.2. Europa.....	9
2.3. Mercados potenciales para la comercialización del mango.....	10
2.4. Evolución de precios.....	11
3. OFERTA MUNDIAL DEL MANGO.....	12
3.1. México.....	13
3.2. India.....	14
3.3. Estacionalidad.....	15
3.4. Mango con valor agregado.....	15
» <i>Mango congelados</i>	16
» <i>Mangos en conservas</i>	17
» <i>Bebidas funcionales y energéticas</i>	17
» <i>Puré de mango</i>	17
» <i>Pulpa de mango</i>	18
4. PROYECCIONES Y CONCLUSIONES.....	18

Resumen Ejecutivo

El mango es reconocido en todo el mundo por ser una fruta con muchas cualidades nutricionales, rica en minerales, fibras, así como vitaminas y provitaminas. Llamado también “melocotón de los trópicos”, este fruto es uno de los principales frutos considerados exóticos, que se comercializan en todo el mundo, valorado por su sabor dulce, refrescante y aromático.

Existiendo alrededor de 160 variedades de mangos en el mundo, cultivados en más de 90 países, las variedades Keitt, Ken y Tommy Atkins son las más conocidas y demandadas por los principales mercados consumidores de este fruto, como es el caso de la Unión Europea y Estados Unidos, cuyos niveles de consumo han ido incrementándose en los últimos años, convirtiéndose en el eje central de la comercialización del mango a nivel mundial.

Dejando de lado a los de por sí grandes consumidores asiáticos, los principales mercados para la comercialización del mango son los Países Bajos, con un consumo per cápita de 2.3 kilos; Canadá, con un consumo de 1.7; Portugal, con 1.4; Estados Unidos, con 1.3; el Reino Unido, con 0.8; y Alemania, con 0.5 kilos per cápita.

Por otro lado, Estados Unidos es el mayor importador de mangos a nivel mundial, siguiendo el comportamiento de la categoría de guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos; donde los mangos representan, por mucho, la mayor parte de esta categoría de productos. Con una tasa de crecimiento anual promedio (CAGR) de 10.2%, Estados Unidos concentra alrededor del 30% del total de las importaciones de mango.

Además de ello, también existen otros importantes mercados con sustanciales niveles de importaciones como China, Vietnam, los Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita y Hong Kong.

Por el lado de la oferta, hoy en día podemos encontrar al mango desde el sur de Asia, donde se originó, hasta América, en el que México, Brasil, Perú y Colombia son sus mayores productores.

Tomando en cuenta la categoría a la que el mango pertenece (guayabas, mangos y mangostanes), la producción mundial de este fruto ha venido evolucionando de forma creciente en los últimos años, registrándose al 2013 una producción de 43'300,000 toneladas, un 24% más de lo producido en el 2009.

De lejos, los países asiáticos, en volumen, son los mayores productores de mangos a nivel mundial. La India es el productor más importante del mundo por un margen muy amplio: más del 40% del total producido a nivel mundial en el 2013. Seguidamente se encuentran China, Tailandia e Indonesia con una producción de 4.45, 3.1 y 2 millones de toneladas en ese mismo año, respectivamente.

Con respecto a las exportaciones, al 2013, México es quien concentra el 20% de las exportaciones de mango a nivel mundial, posicionándose como el mayor exportador de este fruto, con un volumen de envíos de 338,169 en ese mismo año. Le siguen la India, Tailandia y Perú.

Adicionalmente, gracias a su popularidad, el mango hoy en día es comercializado a nivel mundial en diversos formatos de productos procesados. Al ser un fruto dulce en sabor y muy versátil este puede utilizarse para una cantidad innumerable de productos como mermeladas, jaleas, helados, yogures, confituras, mangos en conservas, pulpa de mango, trozos congelados, mango deshidratado, jugos a base de mango, trozos en almíbar, bebidas funcionales y energéticas, etc.

Por último, a nivel mundial, la demanda de mangos está aumentando cada vez más y se estima continúe de esta manera sobre todo en mercados consumidores como Estados Unidos, Canadá, la Unión Europea, en incluso en los mercados asiáticos como China.

Con lo dicho, se calcula que el comercio internacional de mangos frescos llegue a ser de aproximadamente USD 1'799,000 millones en el 2029. Es decir, se tiene proyectado un crecimiento moderado pero constante del comercio de este fruto a nivel mundial.

Asimismo, dada la tendencia de consumir productos orgánicos que se ha venido dando en los últimos años, en países como Estados Unidos y Alemania, se prevén ventas del mango orgánico por un total de USD 1.4 millones para el 2029, es decir, un 15% más de la cifra estimada respecto a su comercialización en el 2014.

ESTE ES UN EXTRACTO DEL ESTUDIO DESARROLLADO, PARA MAYOR INFORMACIÓN CONTACTARSE AL CORREO webmaster@prospectiva2020.com