

PERSPECTIVAS DEL MERCADO DE PRODUCTOS LÁCTEOS ASIA Y LATINOAMERICA



CONTENIDO

1. PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO EN EL MERCADO LATINOAMERICANO

1.1. Demanda de productos lácteos en América Latina

1.2. México

1.2.1. Demanda futura de Leche

1.2.2. Demanda futura de Mantequilla

1.2.3. Demanda futura de Queso

1.2.4. Aspectos de Comercio Exterior

1.3. Chile

1.3.1. Demanda futura de Yogurt

1.3.2. Demanda futura de Queso

1.4. Perú

1.4.1. Demanda futura de Leche

1.4.2. Demanda futura de Queso

2. PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO EN EL MERCADO ASIÁTICO

2.1. Industria alimentaria en Asia

2.2. Demanda de productos lácteos en Asia

2.2.1. Principales productos demandados

2.3. Panorama competitivo

2.4. China

2.4.1. Demanda futura de Leche

2.4.2. Demanda futura de Queso y Mantequilla

2.4.3. Demanda futura de Leche en polvo

2.4.4. Importaciones de Leche, Queso y Mantequilla

2.4.5. Importaciones de Leche en polvo

2.4.6. La estrategia de conformación de su industria láctea

2.5. Sudeste Asiático

RESUMEN EJECUTIVO

Las proyecciones estiman que la industria de lácteos a nivel mundial seguirá creciendo a un ritmo continuo y que este será aún más significativo en la región asiática y latinoamericana dado su creciente demanda de estos productos así como su potencial de consumo.

En cuanto a la región latinoamericana tenemos que México y Chile son los que registrarán las mayores tasas de crecimiento en cuanto a consumo de lácteos en los próximos cinco años y a nivel global. Así, para dicha fecha México habrá presentado un crecimiento en su consumo de aproximadamente 486 mil toneladas y Chile, 141 mil.

Estos comportamientos se verán explicados por las altas y crecientes tasas de población perteneciente a la clase media, el número creciente de mujeres que trabajan, entre otros, para el caso de México; y por la apertura de los consumidores a probar nuevos productos, el aumento de los ingresos disponibles, entre otros, para el caso de Chile. Asimismo, cabe mencionar que en esta región, Perú es uno de los países cuya demanda de lácteos crece significativamente.

Respecto a la región asiática, notamos que es una de las regiones de más rápido crecimiento en cuanto a su industria alimentaria y, debido a la creciente conciencia de los beneficios para la salud asociado con el consumo de productos lácteos, se tiene proyectado que la industria lechera en esta región presente un crecimiento más rápido que la de los mercados maduros como Estados Unidos y Europa Occidental.

De esta manera, entre los 17 países de la región, que presentaron un crecimiento en su demanda de productos lácteos superior a un 5% en promedio, en los últimos cinco años, fueron Corea del Sur, la India, China y Tailandia. Sin embargo, las proyecciones indican que, en términos brutos, los países de mayor crecimiento en el consumo de estos productos serán la India, en primero lugar, seguido de China e Indonesia.

Factores como una mayor urbanización y el crecimiento de la clase media, en el caso de la India; las innovaciones en los productos lácteos bebibles, en Indonesia; y los cambios en los hábitos de consumo de la población, en el caso de China, harán de Asia la región con mayor potencial de expansión en el consumo de productos lácteos, estimado aproximadamente en 4.6 millones de toneladas de nueva demanda.

Siendo atractivo ingresar al mercado asiático, es necesario tomar en cuenta el panorama de la competencia en el mismo. Así, los grandes y pequeños proveedores de este mercado compiten constantemente con los precios de sus productos, sobre todo en aquellos que vienen presentando una mayor demanda, como las bebidas a base de productos lácteos, la leche descremada en polvo, los quesos y yogures, así como los lácteos fortificados.

ESTE ES UN EXTRACTO DEL ESTUDIO DESARROLLADO, PARA MAYOR INFORMACIÓN CONTACTARSE AL CORREO webmaster@prospectiva2020.com