

# EL FUTURO DE LOS ALIMENTOS

El nuevo consumidor y tendencias  
de la industria  
*(Parte II)*



**Informe - LXI**

## EL FUTURO DE LOS ALIMENTOS

### El Nuevo Consumidor y las Tendencias de la Industria

#### ÍNDICE

I.	Mensajes principales.....	3
II.	Clasificación y características de los alimentos.....	5
II. 1.	Caracterización alimentaria .....	6
II.2	Alimentos sin procesamiento .....	7
II.2.1	Alimentos Naturales .....	8
II.2.2	Alimentos Orgánicos .....	8
II.3	Alimentos procesados .....	16
II.3.1	Alimentos Funcionales y Nutraceuticos .....	16
II. 4	Alimentos Genéticamente Modificados .....	25
III.	Tendencias del sector alimentos.....	34
IV.	Glosario de Términos.....	40

## I. Mensajes principales

- Respeto al valor del mercado global para productos orgánicos, al cierre de 2011 éste alcanza los U\$D 67.000 millones, superando ampliamente los U\$D 55.000 millones registrados por el mercado para el año anterior (2010). Ello significó un incremento del 22% durante estos dos últimos años.
- EE.UU es uno de los mercados más atractivos por su rápido crecimiento y por la baja cantidad de hectáreas destinadas para este tipo de cultivos. Proyecta una demanda de U\$D 42.000 millones para el 2014, comparado con los U\$D 26.000 millones registrados en 2010; dicho resultado representa un incremento del 60%. Asimismo, este monto se aproxima al 50% del valor del mercado mundial. Los principales países que exportan productos orgánicos a los EE.UU son los países de América Latina.
- Según el último reporte sobre el comportamiento del mercado global para alimentos orgánicos publicado este año por la *Soil Association*, se estima una TCA del 12.8% hasta el 2015 respecto al crecimiento del mercado de productos orgánicos que en valores monetarios llegaría a los U\$D 104.500 millones. Por un lado, EE.UU (principal consumidor mundial) poseerá una TCA de 11.9% hasta el año 2015, en contraste con el resto del mundo que representa los niveles más altos en crecimiento con una TCA 16.2% hasta el término del estudio. Son las economías emergentes las que poseerán mayores tasas de crecimiento en los próximos años.
- Los alimentos funcionales llegarán a superar los U\$D 130.000 millones para el 2015 por las altas tasas de crecimiento de las economías emergentes.
- Son los productos lácteos los principales alimentos funcionales requeridos por los consumidores, seguidos por los cereales, bebidas y suplementos a base de aceites y grasas, como participación del mercado. Sin embargo, en términos de la TCA son los cereales los que lideran el mercado con una TCA del 18%; seguidos por los productos lácteos y productos a base de aceites y grasas con una TCA del 14% para cada uno; las bebidas funcionales presentan un crecimiento algo relegado con una TCA de sólo el 6%.
- Se destaca que de los 29 países productores de alimentos GM, 19 son economías emergentes y 10 son países industrializados. Adicionalmente, hay que añadir que 30 países importan alimentos GM. Por lo tanto, los resultados indican que 59 países aprueban este tipo de cultivos, países que representan el 75% de la población mundial.
- El valor del mercado sólo en semillas GM alcanzó los U\$D 13.000 millones en el 2011 frente a los U\$D 11.700 millones en 2010. Esto representa un crecimiento del 11.5%, mientras que el valor final del mercado para los productos finales de granos a través de la GM alcanzó los U\$D 160.000 millones. Los principales granos comercializados a nivel mundial fueron (en este orden): maíz, soja y algodón.